



ENOTECA PINCHIORRI

*di Giorgio Pinchiorri & Annie Féolde*

**Comunicato stampa**

*Firenze, 20 aprile 2017*

## **Annie Féolde e Riccardo Monco tra i protagonisti del calendario “Sfide Dispari” a supporto di AIGEM**

*Lo Chef Owner e l'Executive Chef di Enoteca Pinchiorri posano insieme per supportare L'Associazione Italiana Genetica Medica, nella lotta contro le neuropatie ereditarie*

**Annie Féolde**, cofondatrice di Enoteca Pinchiorri e lo Chef **Riccardo Monco**, che con passione guida la cucina del celebre ristorante trisstellato Michelin, sono tra i 64 protagonisti che hanno **prestato la loro immagine per il Calendario 2017- 2018 “Sfide Dispari”**.

Si tratta di un progetto promosso dall'**Associazione Italiana Genetica Medica (AIGEM)** e dal **Gruppo CMT** che ha la finalità di finanziare la ricerca sulle neuropatie ereditarie di tipo Charcot-Marie-Tooth, una forma di atrofia genetica muscolare.

Il calendario è un racconto di 24 mesi che vuole essere un tributo speciale alle battaglie davvero importanti di chi si trova ad affrontare la vita da una prospettiva svantaggiata. “Sfide Dispari” approccia la tematica molto delicata di una malattia genetica rara con estrema ironia e leggerezza, mettendo in gioco volti noti del mondo delle arti, dello spettacolo, della cultura e dello sport.

Ai protagonisti è stato chiesto di immaginarsi in una posizione svantaggiata e di scegliere uno strumento improprio per raccontare, da questo nuovo punto di vista, come sarebbe potuta essere la storia del loro successo; vediamo, ad esempio, uno scrittore che tenta di battere a macchina con dei quantoni o un concertista di fama mondiale che si esibisce con un pianoforte per bambini.

Sfogliando il calendario arriviamo al mese di **novembre 2018, dove troviamo Annie Féolde e Riccardo Monco** che provano a “rubare” il fumo di una meravigliosa teglia di schiacciate con un aspirapolvere. Ad aiutarli in questa sfida c'è **Leonardo Romanelli**, noto gastronomo, sommelier, scrittore e direttore artistico della Biennale Enogastronomica di Firenze.

I proventi raccolti dalla vendita di “Sfide Dispari”, che vede anche il patrocinio del Comune di Firenze, andranno **interamente devoluti ad AIGEM**.

Per ricevere il calendario è sufficiente effettuare una donazione connettendosi alla sezione dedicata del sito del [Gruppo CMT](#).

**UFFICIO STAMPA ENOTECA PINCHIORRI**

**P.R. & Go Up Communication Partners - [www.press-goup.it](http://www.press-goup.it)**

Elena Marchi – [elena.marchi@prgoup.it](mailto:elena.marchi@prgoup.it) / +39 340 8001205

Gloria Peccini – [gloria.peccini@prgoup.it](mailto:gloria.peccini@prgoup.it) / +39 335 276216